

Regulament de participare campanie publicitara

“Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU”

DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Centrul Comercial Carrefour Colentina.

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Cuplurile participante.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU” este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU” este **S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.**, cu sediul în Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, et. 4-7, sect. 2, avand Nr. Reg. Comerțului J40/7766/18.04.2007 , cod fiscal 11588780/24.03.1999 , atribuit fiscal RO, cont bancar nr RO74BRDE450SV00997684500BRD, deschis la BRD SMCC reprezentată prin Adriana Anca ANTON, in calitate de imputernicit.

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania publicitară “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU” se desfășoară începând cu data de **15.12.2020**, până la data de **23.12.2020**.

3.2. Perioada înscriere: 15.12.2020 - 17.12.2020

Perioada actiuni Zoom: 19.12.2020 - 23.12.2020

Interval orar actiuni Zoom: Sambata - Duminica: 10.00 – 15.00, Luni – Miercuri: 16.00 – 21.00

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania publicitară se adresează, copiilor cu vârsta până în 12 (doisprezece) ani la data începerii campaniei, cu domiciliul stabil sau reședința în România, denumiți în continuare Participați.

Organizatorul/Beneficiarul poate solicita un document de identificare al copilului, care să ateste vârsta acestuia. Tutorele copilului trebuie să accepte termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Tutorele Participantului.

4.2. Nu pot participa la prezenta campanie publicitara persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele care au vârsta mai mare de 12 (doisprezece) ani;

- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Tutorele Participantului trebuie să acceseze site-ul www.carrefour-colentina.ro sau <https://carrefour-colentina.ro/forms/xmas2020/> și să înscrie Participantul la Campania “ Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU”.

5.2. Fiecare Participant poate participa la o singură sesiune de 3 minute – convorbire cu Moș Crăciun, pe toată perioada campaniei, ce face obiectul prezentului regulament.

5.3. Pe site trebuie completat formularul on-line cu următoarele date: nume, prenume, telefon și e-mail ale Tutorei Participantului și prenumele Participantului.

5.4. După trimiterea formularului on-line, completat pe site-ul indicat la art.5.1., Tutorele Participantului va primi în data de 18.12.2020, pe adresa de e-mail indicată în formular, link-ul de acces la eveniment. În același e-mail se va indica data și ora la care trebuie să intre pe platforma Zoom.

5.5. Evenimentul, constă într-o convorbire prin intermediul platformei Zoom, dintre Participant și Moș Crăciun. Convorbirea cu fiecare Participant va dura maximum 3 (trei) minute.

5.6. Pentru a participa la eveniment Tutorele Participantului are nevoie de un smartphone sau de un calculator/laptop, cu microfon incorporat, conexiune la internet, și camera web. Camera web va fi folosită doar dacă Tutorele Participantului este de acord ca Participantul să fie văzut de către Organizatori și/sau de alți Participanți / Tutori al altor Participanți, care sunt conectați pe platforma Zoom.

5.7. Moș Crăciun va intra în legătură cu Participanții, conform programărilor transmise prin e-mail și confirmate de către Tutorele fiecărui Participant, în perioada 19.12.2020 – 23.12.2020, Sâmbătă și Duminică între orele: 10.00 – 15.00, de Luni până Miercuri între orele 16.00 – 21.00.

5.8. Participarea la eveniment, dă dreptul Participantului la un cadou garantat, ce va putea fi ridicat de către Tutorele Participantului (astfel cum s-a înscris la eveniment), de la casa centrală a Hypermarketului Carrefour Colentina, în perioada 24.12.2020 – 30.01.2021, în timpul programului cu publicul al Hypermarketului.

5.9. Cadoul Participantului va putea fi ridicat doar de Tutorele Participantului, înscris în formularul on-line, pe baza unui document de identitate. Pentru ridicarea cadoului, Tutorele Participantului trebuie să semneze de primire.

5.10. Prin participarea la eveniment, Tutorele Participantului se obligă să nu înregistreze prin niciun procedeu activitățile Campaniei publicitare “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU” , desfășurate pe platforma Zoom, în perioada 19.12.2020 – 23.12.2020.

5.11. Prin participarea la eveniment, Tutorele Parintelui se obligă să ia toate măsurile pentru a preveni înregistrarea activităților Campaniei publicitare “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU”, desfășurate pe platforma Zoom.

Art. 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. În cadrul campaniei “Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU” se acordă **500 de cadouri. Un cadou conține cel puțin 5 (cinci), dar nu mai mult de 8 (opt) produse**, astfel cum au fost alese de către Organizator.

Cadoul constă într-un MIX de cel puțin 5 (cinci), dar nu mai mult de 8 (opt) produse din lista de mai jos:

DETALII	Cantitate
decortatiune Elf cu LED 20 cm	500
boxa wireless	100
baterie externa	100
veioza/incarcator wireless	100
napron 50 x 70 cm	500
napolitana 100 gr	500
croissant cacao 50 gr	500
turta dulce	100
figurina ciocolata Mos Craciun 40 gr	500
baton ciocolata 50 gr	500

6.2. În situația în care Tudorele Participantului (cu datele înscrise în formularul on-line) nu se prezintă în perioada **24.12.2020 – 30.01.2021**, nu se prezintă și nu semnează pentru ridicarea cadoului, premiile vor rămâne în proprietatea Beneficiarului Campaniei Publicitare.

6.3. Valoarea maximă cumulativă estimată a premiilor în cadrul campaniei “**Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU**”, este de **27,990 lei + TVA**.

6.4. Castigatorii campaniei vor primi doar cadourile expres prevazute in prezentul Regulamentul Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.

6.5. Cadourile pentru fiecare Participant sunt alese aleatoriu de către Organizator.

6.6. In situatia in care castigatorii refuza sa accepte cadoul oferit sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul cadou nu va fi inlocuit cu un alt cadou sau beneficiu.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. **Organizatorul/Beneficiarul campaniei** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art.10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

10.1. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Carrefour Colentina, la Biroul Relatii Clienti al Hipermarketului Carrefour Colentina precum si la Birourile Administratiei fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 15.12.2020 – 30.01.2021 (inclusiv).

10.2. Prin acceptarea participării la eveniment și prin deschiderea camerei web, în cadrul Campaniei publicitare “**Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU**” se considera că Tutorele Participantului a acceptat automat intrarea sa și a Participantului in baza de date a Organizatorului.

10.3. Organizatorul declară că toate datele cu caracter personal sunt stranse doar în scopul realizării Campaniei publicitare “**Avem 500 DE MOTIVE CA tu SA VORBESTI CU MOSU**”.

10.4. Organizatorul declară că toate datele cu caracter personal vor fi distruse după data de 31.01.2021.

10.5. Participarea la prezenta campanie publicitara implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

10.6. CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecarui Participant / Tutore al Participantului (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în

scopul realizării acestei Campanii. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicata mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

10.7. Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Tutorele Participantului are dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator, dacă acestea nu au fost deja distruse de către Organizator.

10.8. Totodată, Tutorilor Participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a Participantilor/ Tutorilor Participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

10.9. În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, Tutorii Participanților vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A pe care o vor transmite la (i) sediul Carrefour România S.A. situat în Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, în atenția Departamentului de Marketing sau la (ii) adresa de e-mail office_romania@carrefour.com

Art. 11 CONTESTAȚII

11.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a Tutorilor Participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile Administrației Centrului Comercial în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 23.12.2018. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

11.2. Următoarele 24 de ore (lucratoare) sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

11.3. Contestațiile / reclamațiile referitoare la cadouri, ulterioare momentului acordării acestora nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului / Beneficiarului.

Art 12. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul /Beneficiarul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti sau de către Tutorii Participanților / Participanți. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fauda, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

12.2. Organizatorul /Beneficiarul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida Tutorii Participanților / Participanții care sunt suspecți de fraudă.

12.3. În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat participarea la eveniment în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.

12.4. Organizatorul /Beneficiarul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau anularea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.

12.5. În cazul în care în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa participarea la campanie sau de a nu mai acorda cadoul.

Art 13. MODIFICAREA / COMPLETAREA PREZENTULUI REGULAMENT

Organizatorii/Beneficiarul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a

participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea Actului adițional, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Carrefour Colentina, la Biroul Relații Clienti al Hipermarketului Carrefour precum și la Birourile Administrației Centrului Comercial

Art 14. DIVERSE

14.1. Prin deschiderea camerei web a Participantului/ Tutorului Participantului, persoanele care apar în imagine sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

14.2. Organizatorul /Beneficiarul nu își asumă răspunderea pentru stocarea / prelucrarea imaginilor web, înregistrarea convorbirilor, de către alți Participanți / Tutori ai Participanților sau de către orice altă persoană.

14.2. Organizatorul /Beneficiarul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt / pot apărea la cadourile oferite.

14.3. Prin înscrierea în campanie, Tutorii Participantilor sunt de acord să respecte prezentul regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator / Beneficiar în toate aspectele legate de implementarea campaniei.

14.4. Orice încercare de a accesa/utiliza/modifica datele personale ale unui utilizator este strict interzisă fiind pedepsită de lege contravențional sau penal, după caz.

14.5. Organizatorul/Beneficiarul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul regulament sau ulterior încheierii campaniei.

14.6. În cazul unor potențiale neînțelegeri apărute între Organizator și Tutorii Participanților la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află organizatorul.

Art. 15 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator

S.C. BTL FACTORY S.R.L

Administrator

D-na Diana Orban