

Regulament de participare campanie publicitara

“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”

I. DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclama și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Centrului Comercial Carrefour Colentina.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul campaniei “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”

este **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Ianucu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentată pentru semnarea prezentului document de către Administrator – Orban Diana- Stefana, denumit în continuare **Organizator**.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI “ SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” este **S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.**, cu sediul în București, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 4-7, sect. 2, având Nr. Reg. Comerțului J40/7766/18.04.2007 , cod fiscal 11588780/24.03.1999 , atribuit fiscal RO, cont bancar nr RO74BRDE450SV00997684500BRD, deschis la BRD SMCC reprezentată prin Adriana Anca ANTON, în calitate de împuternicit.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania publicitară “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al **Centrului Comercial Carrefour Colentina** (denumit “**Magazin Participant**”) care achiziționează **PRODUSE SAU SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 170 LEI** din cadrul centrului comercial (hipermarket sau magazine din cadrul galeriei) sus menționat în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal**.

(2) Nu pot participa la prezenta campanie publicitară și nu vor putea primi premii: angajații organizatorului BTL Factory SRL, ai beneficiarului **CARREFOUR ROMANIA S.A** , angajații hipermarket-ului și galeriei **Centrului Comercial Carrefour Colentina** , soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
- persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România

(4) In cazul constatării unor neconcordanțe cu aceasta regula, participantii respectivi vor fi descalificați.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificările urmând a intra în vigoare după aducerea acestora la cunostinta persoanelor interesate (aducerea la cunostinta se va realiza prin asigurarea posibilitatii persoanelor interesate de a consulta documentul cuprinzand respectivele modificari la Birourile Administratiei Centrului Comercial Carrefour Colentina).

Art. 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

(1) Campania “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” se desfășoară în perioada **15 – 19.02.2021** (inclusiv).

(2) Programul insulei de premiere este: **luni-vineri între 15.00 - 20.00**

Art. 5. PREMIILE ACORDATE(cadourile surpriza)

(1) Premiile(cadourile surpriza) in cadrul campaniei publicitare “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” sunt in valoare cumulativa totala de 46.431,99 lei + TVA si constau in:

PREMIU	Cantitate
LED 49' LG 4K SMART NANO 803 4K	1
COMBINA FRIGORIFICA A++ ARTIC AK60406E40NFMT	1
MASINA SPALAT A+++ CANDY CS41072DE1S	1
ASPIRATOR ROBOT EUREKA I5	1
ROBOT BUCATARIE PHILIPS HR7510/00	1
ASPIRATOR PORTABIL PHILIPS FC6150	1
MIXER VERTICAL BRAUN MQ3025OM	1
CUPTOR MICROUND DE BLUESK BMO20SM-20	1
STORCATOR FRUCTE SOLAC EX6158	1
STORCATOR FRUCTE HEINNER HSF-500S	1
STORCATOR CITRICE PHILIPS HR2744	1
MIXER VERTICAL BLACK DECK BXHB500	1
MIXER MANA GORENJE M450W	1
FIER CALCAT HEINNER ID-2900-GR	1
PERIUTA PROEXPERT ORAL B DB4.010	1
PRAJITOR PAINE ROHNSON R210	1
FIER CALCAT ROHNSON R332	1
STICLA CU VIN 0.7L ROZE DE TOMAY / CASA DE PIATRA	450
CUTIE CU BOMBOANE CHERRY IN ALCHOL	450
COS CADOU 7 PRODUSE	17
VOUCHER CUMPARATURI CARREFOUR in valoare de 170 LEI	17
TORT CARREFOUR 1 kg	17
MINI DRONA CU CAMERA FOTO SI TELECOMANDA	17
SET TACAMURI INOX	450
VOUCHER CUMPARATURI CARREFOUR in valoare de 17 LEI	90
VAS PENTRU GATIT DIN STICLA	175
TOTAL	1700

(1) **Premiile campaniei “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” sunt acordate în limita stocului total (1.700 buc) si zilnic (Luni-341 buc , Marti – 346 buc, Miercuri-353 buc, Joi- 369 buc , Vineri – 376 buc) disponibil .**

(2) În situația în care stocul zilnic disponibil va fi epuizat mai devreme de terminarea programului de lucru, activitatea se suspendă în ziua respectiva, iar în cazul în care într-o zi raman premii neacordate, acestea se vor reporta pentru zilele urmatoare conform dorintelor Beneficiarului.

(3) Beneficiarul campaniei isi rezerva dreptul de a stabili componenta cadourilor surpriza zilnice.

(4) O evidenta a numarului premiilor acordate va fi tinuta de catre Organizator prin intermediul unui printscreen al dispozitivului (pe care ruleaza aplicatia) la inceputul si la sfarsitul fiecarei zile ale campaniei **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”**.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art. 6. MODALITATEA DE PARTICIPARE si ACORDAREA PREMIILOR

(1) În perioada **15 – 19.02.2021** (inclusiv) clientii care au bonuri fiscale ce atestă cumpărarea de **PRODUSE IN VALOARE DE MINIMUM 170 DE RON/BON (emise in ziua respectiva)** din cadrul hipermarket-ului participant sau din orice alt magazin din galeria **Centrului Comercial Carrefour Colentina**, au posibilitatea sa participe la **TOMBOLA INSTANT**, prin intermediul jocului(aplicatie) **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”** instalat pe tableta aflata in posesia promoterilor de la insula de premiere. In cadrul jocului, clientul participant va avea posibilitatea **sa-si aleaga (numai) una dintre cele 9 casute virtuale** ale aplicatiei si sa castige/primeasca, **pe loc, in locatie**, din partea echipei de promoteri, **cadoul surpriza** ascuns in spatele casutei selectate (de catre el) si care, ulterior a fost reliefat in urma actiunii sale.

(2) Cadoul surpriza il reprezinta orice obiect descris la Art. 5

(3) **Bonurile pe baza carora clientii pot participa la TOMBOLA INSTANT, “SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI” trebuie sa fie emise in aceeasi zi cu data participarii la campanie**, respectiv din **15.20.2021 pana pe 19.20.2021**(inclusiv)

(4) Programul de participare la prezenta campanie/a insulei de premiere este: **luni-vineri intre 15.00 - 20.00**

(5) Pentru fiecare bon valabil, participantii la prezenta campanie au posibilitatea de a selecta numai **o singura casuta virtuala** de pe tableta, respectiv de a primi un singur cadou surpriza.

(6) In decursul unei zile, un client poate participa la prezenta campanie de maximum 3 ori (sa aleaga 3 casute virtuale si sa primeasca 3 premii aferente)

(7) Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul insulei de premiere, participantii vor sta la o distanta de minimum doi metri fata de aceasta(masura Covid)

(8) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.

(9) Cheltuielile privind intrarea în posesia cadourilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor

(10) Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține schimbarea unui cadou cu altul

Art.7. CONDITII DE VALABILITATE A BONURILOR.

(1) Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singura participare la campanie. Validarea bonurilor

care indeplinesc conditiile anterior mentionate va fi facuta numai de catre promoterii de la insula de premiere prin semnarea sau/si stampilarea acestora.

(2) Bonurile semnate sau/si stampilate nu pot participa de doua sau mai multe ori la prezenta campanie publicitara.

(3) Prin intermediul promoterilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nota pe bonurile clientilor premiul castigat de catre acestia in cadrul campaniei: **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”**.

Art.8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, daca acesta va fi datorat.

ART.9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. 1) Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Birourile administratiei Centrului Comercial Carrefour Colentina.

(2) Prin inscrierea in prezentul concurs, **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”** castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(3) **S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A.**, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei, în scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv pentru acordarea premiilor, și pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului ca urmare a organizării prezentei Campanii. Respectarea confidentialității și protecția datelor personale reprezintă principii fundamentale cărora CARREFOUR ROMANIA S.A. a înțeles să le ofere importanța și atenția cuvenită deoarece fără înțelegerea, conștientizarea și implementarea lor, activitatea noastră curentă nu se va putea conforma cerințelor Regulamentului european anterior amintit. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: office_romania@carrefour.com

(4) Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul campaniei **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”**.

In cadrul Concursului, Beneficiarul va colecta de la castigatori doar urmatoarele categorii de date cu caracter personal, prin completarea Tabelului atasat drept Anexa 1 la prezentul regulament:

a) Doar pentru castigatorii electrocasnicelor (art 5 – primele 17 linii din Tabel premii) : Nume si prenume, semnatura.

(5) Datele cu caracter personal ale castigatorilor la campania **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”** vor fi prelucrate de catre Beneficiarul in vederea decernarii si inmanarii premiilor de la art. 5, linia 3 si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Beneficiarului prin completarea tabelului atasat drept Anexa 1 a prezentului regulament.

(6) Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru decernarea premiilor de la art 5, linia 3 catre castigatori. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

(7) Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei **“SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI”** de catre CARREFOUR ROMANIA S.A. vor fi predate autoritatilor, in cazurile in care acesta trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele castigatorilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

(8) Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal (respectiv), Operatorul va

sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

(9) Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, castigatorii, pe durata campaniei “**SARBATORIM 17 ANI CU SURPRIZE SI CADOURI**” au urmatoarele drepturi:

a) dreptul la informare– potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta

c) dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Castigatorii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresată SC

CARREFOUR ROMANIA S.A. pe care o vor transmite la sediul social in Bucuresti,, sect. 2 , Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, et. 4-7, etajele 4-7, în atenția Departamentului de Marketing

(10) Securitatea datelor cu caracter personal. Beneficiarul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand catigatorilor ale caror date personale vor fi colectate la prezenta campanie publicitara. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.”

Art. 10. CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile administratiei **Centrului Comercial Carrefour Colentina** în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 19.20.2021. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerata nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 24 de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

Art.11. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei campanii de catre terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

Art 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1)Campania promotionala va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a organizatorului cu conditia prealabila a anuntarii publicului pe pagina de Facebook si la birourile administratiei Centrului Comercial Carrefour Colentina.

Art. 13. FORTA MAJORA

(1)Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament.

(2)Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator

S.C. BTL FACTORY S.R.L

Administrator

D-na Diana Orban